

L'industrie québécoise de la fabrication

1^{er} en tirage CCAB/BPA qualifié*



Rob Colman
Rédacteur en chef
rcolman@annexweb.com
(905) 726-4656

Le Québec a connu des gains au cours de la dernière année. Selon un rapport récent de RBC Economics sur les perspectives provinciales, l'économie de la province a atteint un haut point tôt dans l'année. On prévoit que le PIB réel grimpe de 2,4 pour cent, tout juste sous les 2,8 pour cent estimés l'an dernier. Une reprise dans certaines grandes manufactures et industries du service, un investissement commercial solide et une amélioration du marché du travail devraient pouvoir soutenir le niveau d'activité économique tout au long de 2012.

Et des signes positifs se pointent à l'horizon pour 2012 et au-delà. L'industrie québécoise de l'aérospatiale est considérée l'une des meilleures au monde. En fait, 60 pour cent de la production aérospatiale canadienne provient du Québec avec des ventes de 12,4 milliards de dollars en 2009. Même si 2010 a été plutôt tranquille, l'industrie de l'aérospatiale canadienne devrait surpasser son haut point de 2008 d'ici 2015.

Le transport aérien global (passagers et fret) s'est déjà remis des effets de la récession, poussant la demande pour les nouvelles commandes dans le secteur civil de l'industrie. Au cours des prochaines années, la demande pour des avions plus écoénergétiques et l'importance grandissante des marchés en émergence généreront encore plus d'occasions d'affaires. Notons particulièrement le développement en cours de la C Series de Bombardier et les efforts de la part d'Airbus et de Boeing pour égaler l'efficacité de ce modèle. Les usines manufacturières québécoises pourront tirer profit de cet investissement.

Les fabricants québécois se réoutillent aujourd'hui pour relever les défis de demain, s'adaptant aux besoins d'une économie en évolution et investissant dans une machinerie qui les aidera à grandir dans le futur.

Selon un sondage de la Society of Manufacturing Engineers (SME), plus de 50 pour cent des manufacturiers canadiens prévoient investir dans un équipement manufacturier en 2011. Cette croissance dans les investissements se poursuit et cela se constate sur les planchers d'usines à travers le pays. À l'instar de leurs collègues canadiens, les manufacturiers québécois apprennent à travailler plus judicieusement afin de concurrencer sur un marché de plus en plus serré. Ils se fient à leurs fournisseurs pour gagner un regard sur les secteurs clés et PiQ est l'une de leurs sources.

Le Québec possède une base industrielle diversifiée, des incitatifs provinciaux efficaces et importants et des marchés qui s'améliorent. Avec des bases solides, le secteur québécois de la fabrication continuera de croître et de prospérer. Placez-vous au centre de l'action en annonçant avec nous.

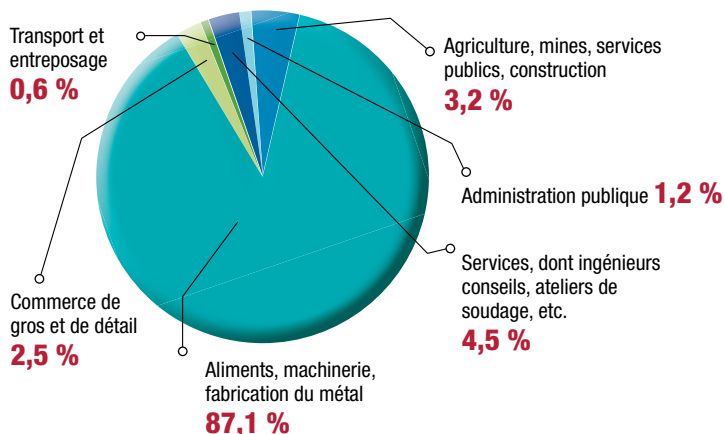
Rejoignez les acheteurs des industries québécoises de la fabrication, de la transformation et des ressources dont :

- Transport (incluant l'aérospatiale)
- Aliments et boissons
- Fabrication du métal
- Fabrication de la machinerie
- Équipement électrique
- Fabrication de meubles
- Fabrication de produits du bois
- Produits chimiques
- Produits pétroliers
- Foresterie
- Mines
- Services publics

...livrant votre information sur papier ou sur le Web

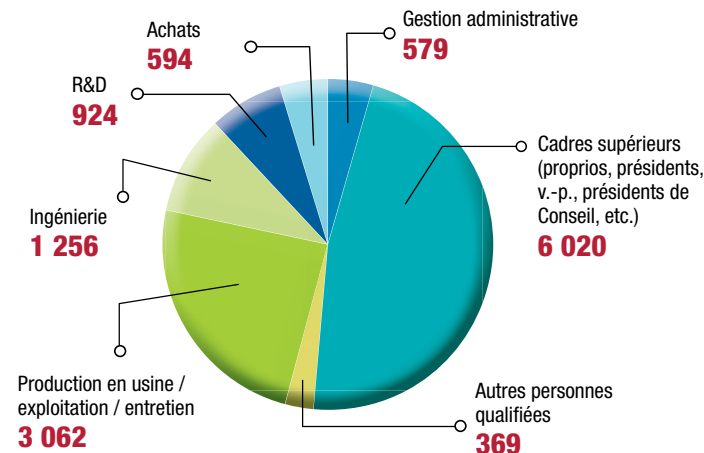
Analyse du tirage – tirage total **12 804**

COUVERTURE PAR INDUSTRIE*



Rejoignez les preneurs de décisions en manufacture

TIRAGE PAR TITRE D'EMPLOI*



Calendrier des reportages du PiQ 2012



NUMÉRO	CONTENU RÉDACTIONNEL
--------	----------------------

<p>Janvier / février Date butoir : 16 jan. Matériel : 23 jan. Poste : 16 fév. Supplément : FABTECH Canada (20-22 mars)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spécial sur l'aérospatiale • Transmission d'énergie / contrôle du mouvement • Hydraulique et pneumatique • Outils de coupe • Fabrication / façonnage • Entretien d'usine • Soudage
--	--

<p>Avril / mai Date butoir : 12 mars Matériel : 19 mars Poste : 11 avril Supplément : Salon de la technologie de fabrication de Montréal (14-16 mai)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spécial sur l'industrie de l'électronique • Transmission d'énergie • Outils de coupe • Machines outils CNC • Adhésifs et attaches • Détecteurs et commutateurs • Entretien d'usine
---	--

<p>Juin / juillet Date butoir : 7 mai Matériel : 14 mai Poste : 30 mai</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spécial sur la gestion de l'énergie • Contrôle du mouvement • Entretien d'usine • Fabrication / façonnage • Soudage • Logiciels de CAO / FAO • Outils d'essai de main
--	---

<p>Septembre / octobre Date butoir : 30 juillet Matériel : 7 août Poste : 30 août Avant-première : • IMTS (10-15 sept., Chicago) • Fabtech (11-13 nov., Las Vegas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spécial sur les technologies du travail des métaux • Machines outils CNC • Entretien d'usine • Armoires • Outils de coupe • Adhésifs et attaches
--	---

<p>Novembre / décembre Date butoir : 10 oct. Matériel : 17 oct. Poste : 9 nov.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spécial sur le transport • Entretien d'usine • Logiciels CAO / FAO • Fabrication / façonnage • Soudage • Contrôle du mouvement • Transmission d'énergie
--	---

Calendrier de l'éditorial électronique **PIQ** 2012

BULLETINS (2 X MOIS)		CONNEXION PIQ		
DATES BUTOIR	SUJETS	DATES DE MISE EN LIGNE	CLÔTURE POUR LA PUB	ENVOI
JANVIER				
Bulletin 1 : 3 jan. Bulletin 2 : 17 jan.	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle du mouvement • Logiciels CAO / FAO 	10 jan. 24 jan.	19 jan.	26 jan.
FÉVRIER				
Bulletin 1 : 7 fév. Bulletin 2 : 21 fév.	<ul style="list-style-type: none"> • Armoires • Entretien d'usine 	14 fév. 28 fév.	16 fév.	23 fév.
MARS				
Bulletin 1 : 6 mars Bulletin 2 : 20 mars	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésifs et attaches • Outils de coupe 	13 mars 27 mars	15 mars	22 mars
AVRIL				
Bulletin 1 : 3 avril Bulletin 2 : 13 avril	<ul style="list-style-type: none"> • Transmission d'énergie • Logiciels CAO / FAO 	10 avril 24 avril	19 avril	26 avril
MAI				
Bulletin 1 : 1 ^{er} mai Bulletin 2 : 15 mai	<ul style="list-style-type: none"> • Soudage • Fabrication / façonnage 	8 mai 22 mai	17 mai	24 mai
JUIN				
Bulletin 1 : 5 juin Bulletin 2 : 19 juin	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle du mouvement • Machines outils CNC / outils de coupe 	12 juin 26 juin	21 juin	28 juin
JUILLET				
Bulletin 1 : 3 juil. Bulletin 2 : 17 juil.	<ul style="list-style-type: none"> • Détecteurs • Commutateurs 	10 juil. 24 juil.	19 juil.	26 juil.
AOÛT				
Bulletin 1 : 7 août Bulletin 2 : 21 août	<ul style="list-style-type: none"> • Outils de coupe • Transmission d'énergie 	14 août 28 août	16 août	23 août
SEPTEMBRE				
Bulletin 1 : 4 sept. Bulletin 2 : 18 sept.	<ul style="list-style-type: none"> • Logiciels CAO / FAO • Automatisation de la manufacture 	11 sept. 25 sept.	20 sept.	27 sept.
OCTOBRE				
Bulletin 1 : 2 oct. Bulletin 2 : 16 oct.	<ul style="list-style-type: none"> • Technologies de la sécurité • Soudage 	9 oct. 23 oct.	18 oct.	25 oct.
NOVEMBRE				
Bulletin 1 : 6 nov. Bulletin 2 : 20 nov.	<ul style="list-style-type: none"> • Hydraulique et pneumatique • Armoires 	13 nov. 27 nov.	22 nov.	29 nov.
DÉCEMBRE				
Bulletin 1 : 4 déc. Bulletin 2 : 11 déc.	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrication / façonnage • Contrôle du mouvement 	11 déc. 18 déc.	13 déc.	20 déc.



PiQ en ligne

Le site Web remanié de **PIQ** offre de la vidéo, des hyperliens vers les plus récentes nouvelles et des renseignements techniques pour quiconque occupe un poste de production ou d'achat en fabrication. Le tout est étroitement lié à la version imprimée. Abonnés et visiteurs gagnent un accès direct à une série d'outils et de services Web. Le nombre de visiteurs sur le site de **PIQ** continue de grandir, ce qui en fait une excellente plateforme de marketing pour votre présence sur le Web. Les numéros imprimés de **PIQ** sont livrés et les versions numériques de **PIQ** sont accessibles en tout temps.



Tarifs publicitaires (non permutants) :

Bannière d'en-tête
728 x 90 pixels 500 \$/mois

Grosse boîte
300 x 250 500 \$/mois

Gratte-ciel
120 x 600 500 \$/mois

Bannière
468 x 60 400 \$/mois

Tuile / bouton
125 X 125 200 \$/mois



Bulletin électronique

76,8 % des participants ont trouvé le bulletin électronique de PiQ une source d'information utile (vous recevez un rapport de pistage, voir ci-dessous)

Vous avez maintenant deux fois plus d'occasions de transmettre votre message publicitaire grâce aux bulletins électroniques rédigés deux fois par mois par le rédacteur de PiQ, Rob Colman. Les bulletins électroniques font maintenant partie intégrante du contenu éditorial accru qui vous connecte avec nos lecteurs.

TARIFS PUBLICITAIRES PAR BULLETIN ÉLECTRONIQUE :

Bannière d'en-tête 720 x 90 pixels – 600 \$ net

Gratte-ciel 120 x 600 – 600 \$ net

Bannière 468 x 60 – 350 \$ net

Tuile 120 x 90 – 250 \$ net

Message de commandite : logo, photo et 50 mots 950 \$



Envois express

(vous recevez un rapport de pistage, voir ci-dessous)

Les envois express PiQ vous permettent de créer votre propre message aux lecteurs de PiQ. L'envoi comprend une nouvelle de l'industrie rédigée par le rédacteur. En tant que commanditaire unique, vous recevez 2 bannières. Les envois express sont reconnus pour leurs taux élevés de pénétration et rejoignent plus de 6 000 abonnés par courriel. Les envois express donnent aux promoteurs l'occasion de communiquer leurs offres adaptées directement aux acheteurs.

Bannière 468 x 60 pixels

Bannière 705 x 290 pixels

Tarif publicitaire 1 795 \$ net

Connexion PiQ

(vous recevez un rapport de pistage, voir ci-dessous)

Rejoignant plus de 6 000 lecteurs de PiQ, Connexion PiQ est publié chaque mois et fait étalage de vos produits et services sur le marché industriel québécois à très faible coût. Annoncer vos produits avec ce média numérique économique est tout simple. Envoyez-nous **votre logo • une image du produit • un descriptif de 25 mots • un hyperlien**. En tant qu'annonceur, vous recevez un rapport sur les abonnés qui ont cliqué votre annonce. Vous obtenez : nom, titre, compagnie, adresse, numéro de téléphone, importance de la compagnie et classe industrielle. **Rejoignez les éventuels clients du marché industriel québécois qui recommandent et achètent des produits et des services, pour un coût net d'à peine 495 \$.**



Rapport de pistage

DIGITAL PERFORMANCE: EXPOSURE REPORT							RESPONSE REPORT													
Connects Image	Description	Date sent	# emails delivered	Total Opens	Unique Click throughs	Total # click throughs	Open Rate	Ad image	Company Name	Last Name	First Name	Job Title	Clicks on Main Ad	Phone #	City	Province	Address	Postal	Company Size	NAICS code
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812
100	Connexion PiQ	2012-09-30	1000	1000	100	100	10%		BYSTRONIC	COLMAN	ROB	EDITOR	1	514-733-1111	MONTRÉAL	QC	3800 RUE COMPTON	H3T 1B6	10-50	2812

Nous vous fournissons les coordonnées complètes en format Excel – exclusion faite de l'adresse électronique – des personnes qui ont cliqué votre annonce. **ET** les mesures, incluant les taux d'ouverture et un rapport cliquable.

Tarifs publicitaires de PiQ 2012

**NOUVEAU
format**

POUR 2012!

Surface typographique tabloïd : 8 5/8 x 12 1/4 po **TARIF N/B**

FORMAT	DIMENSIONS	1x	3x	6x	9x	12x
Page tabloïd (coupée)	9-5/8" x 13-1/4"	4 770 \$	4 610 \$	4 450 \$	4 255 \$	4 095 \$
Page tabloïd (franc)	9-7/8" x 13-1/2"					
1/2 tabloïd horizontal	8-5/8" x 5-3/4"	3 190 \$	3 085 \$	2 935 \$	2 820 \$	2 790 \$
1/2 tabloïd vertical	4-1/4" x 12"					
1/3 tabloïd horizontal	8-5/8" x 3-3/4"	2 685 \$	2 590 \$	2 485 \$	2 340 \$	2,280 \$
1/3 tabloïd vertical	2-5/8" x 12"					
Mini-page	6-3/8" x 9-3/4"	3 190 \$	3 085 \$	2 935 \$	2 820 \$	2 790 \$
1/2 mini-page îlot	4-1/4" x 7-1/4"					
1/2 mini-page horizontal	6-3/8" x 4-3/4"	1 905 \$	1 865 \$	1 755 \$	1 695 \$	1 610 \$
1/2 mini-page vertical	3-1/8 x 9-3/4"					
1/3 page	4-1/4" x 4-3/4"	1 445 \$	1 405 \$	1 300 \$	1 245 \$	1 205 \$
1/4 page vertical	3-1/8" x 4-3/4"	1 050 \$	1 025 \$	970 \$	930 \$	875 \$

Quatre couleurs : 1 125 \$ • Couleur standard : 375 \$

COULEUR SPÉCIALE :

Couleur additionnelle, appariée, PMS ou spéciale, consultez le représentant d'Annex Business Media.

POSITIONS SPÉCIALES :

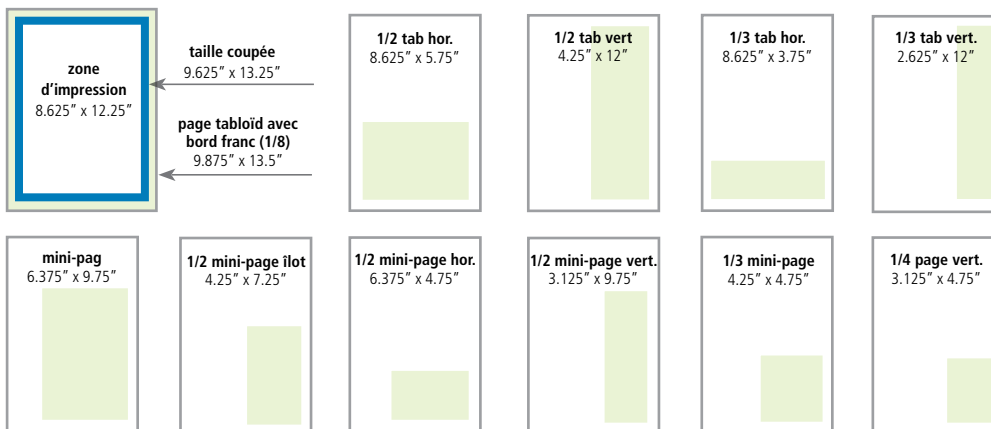
En couverture, ajoutez 25 %.
Autres positions demandées, ajoutez 15 %.

TARIFS COMBINÉS :

Les annonceurs qui utilisent plus d'une publication d'Annex Business Media ont droit à des escomptes sur la fréquence sur toutes les publications.

PAR EXEMPLE :

6 mini-pages dans *MP&P* et 6 mini-pages dans le *PiQ* sont au tarif 12x des deux publications.



CONFIGURATION ÉLECTRONIQUE

Nous acceptons les fichiers numériques suivants :

- **PDF haute résolution** créés avec InDesign, QuarkXpress, (2 400 dpi – trame de 150 lignes, polices de caractères intégrées, CMYK sans couleur d'accompagnement ni image RGB).
- **Fichiers EPS ou TIFF** créés avec Illustrator ou Photoshop (300 dpi avec toutes les images intégrées et les polices de caractères délinéées).
- La pub couleur (CMYK) doit être fournie avec épreuve couleur haute résolution de qualité contrat afin d'assurer une bonne reproduction.
- La pub en noir et blanc doit être fournie avec épreuve laser.

NOTE : Nous n'acceptons pas la pub créée avec les programmes Microsoft Office/Publisher, Corel Draw (sauf si exportée sur Illustrator), sur film, en fichiers DCS ou CopyDot.

CONFIGURATION POUR LE WEB :

- **Dimensions d'image :** 300 l x 250 pixels, 728 l x 90 pixels, 468 l x 60 pixels, 120 l x 600 pixels, 125 l x 125 pixels.
 - **Type d'image :** .gif, .jpg ou Flash (Flash régulier avec URL intégré pour régler le pistage – aucun fichier swish).
 - **Animation d'image (gif) :** bannières à boucle unique ou infinie acceptées.
- Note :** les fichiers Flash ne sont pas acceptés pour les messages électroniques.
- **Taille du fichier image :**
 - 50 Ko maximum pour les gif statiques ou animés
 - 50 Ko pour le bouton Flash
 - 50 Kop pour la bannière Flash
 - **Lien à un URL :** il faut fournir un URL actif.
 - **Test :** Toutes les pub doivent fonctionner uniformément sur MAC ou PC ainsi que les diverses versions de navigateur Firefox, Internet Explorer et Safari.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LA PUBLICITÉ :



ÉDITEUR DU GROUPE Nigel Bishop

(905) 713-4395

VENTES PUBLICITAIRES

Ron Salmon

(905) 713-4362

rsalmon@annexweb.com

Peter Tams

(514) 984-2668

ptams@annexweb.com

Roger Heritage

(905) 713-4346

rheritage@annexweb.com



Annex Business Media

222, rue Edward
Aurora, Ontario L4G 1W6
Tél. : (905) 727-0077
Télé. : (905) 727-0017

Nous sommes l'un des grands éditeurs interentreprises au Canada, publiant plus de 40 magazines et bottins interentreprises, plus de 40 sites Web et bulletins électroniques et organisant de nombreux congrès et événements. Mais nous sommes bien plus que de simples éditeurs – nous offrons aussi une gamme complète de services spéciaux d'impression et de publication, de médias numériques adaptés, de services de production vidéo, et de services événementiels et de commandite. Nous apprécierions avoir l'occasion de discuter avec vous la façon dont nous pourrions répondre à tous vos besoins de marketing.

www.annexweb.com

Si vous désirez de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la coordonnatrice des comptes-clients, Alice Chen à achen@annexweb.com ou au (905) 713-4369.